**“我的商大”APP消息推送技术服务**

**询价文件**

根据财政部《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部第74号令）等法律法规规定，现就浙江工商大学AI智能客服系统技术服务进行询价，欢迎国内合格供应商前来报价。

一、**供应商资格要求**

1.基本资格条件：

(1)具有独立承担民事责任的能力；

(2)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

(3)具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；

(4)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(5)参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

(6)法律、行政法规规定的其他条件。

**二、采购需求**

**1.项目名称：**

“我的商大”APP消息推送技术服务

**2.服务要求：**

消息推送技术服务利用特定协议及网络，向APP用户推送业务、 通知类消息，并配合APP实现功能联动，同时适配Android、IOS、WP等手机系统。需包含推送管理、统计等功能，及APP内置SDK。其中SDK一般具备安全、稳定、节省、小巧等四个主要特征。同时具备配置管理、推送统计等服务功能。本技术规范书涉及技术要点为推送服务必要满足项。在保证消息准确、准时、安全的抵达推送对象的同时，推送服务应当尽可能减少对业务平台及终端的消耗，并降低业务集成难度，提供常规统计功能。

服务商应当具备一对一专业技术支撑，研发、生产快速答疑、解决故障等能力。本技术规范罗列要点为推送功能在甲方研发、测试、发布及生产过程中应当具备的能力，以保证甲方项目的正常实施。

相关功能需满足以下业务要求

* 推送API调用频率支持20万次/分钟，推送下发速率达到20万/秒
* API调用成功率≥99.7%
* 有效推送时效≤30s，送达率≥99.7%
* 标签同步最大可支撑3000次/分钟
* 支持手机厂家通道，含华为、 OPPO，VIVIO 、魅族（合同中追加2020年年底前对小米新策略支持）
* 支持通过用户标签实现精准推送（含用户分组及标签）
* 支持文案对比推送/用户群对比推送（即不同群体推送相同内容，相同群体推送不同内容），并提供不同A/B推送方式数据
* SDK支持Android、ios源生推送消息配置。具备图片、标题、内容自定义功能。具备消息展示栏配置功能

应用内消息推送，支持图片，文字等格式

**3.技术要求：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目列表 | 关键功能技术指标 | 具体参数 |
| 功能列表 | 推送通道独享 | 支持 |
| 厂商通道 | 华为、魅族、OPPO、VIVO  增加小米推送新策略支持 |
| 推送在线到达率 | 消息在有效期内，设备在线情况下  推送通畅率≥99.7% |
| 推送延迟 | ≤30秒 |
| APP集成SDK | 支持 |
| 推送历史查询 | 支持 |
| 标签同步 | 最大可支撑3000次/分钟 |
| API调用成功率 | ≥99.7% |
| 推送API调用频率 | 20万次/分钟 |
| 配置管理后台 | 支持 |
| 推送平台支持范围 | android、IOS、WP |
| 推送预览 | 支持 |
| 独立进程 | 支持 |
| 网络切换自动重连 | 支持 |
| 用户分标签推送 | 支持 |
| 用户分群推送 | 支持 |
| 富媒体（预加载） | 无限制 |
| 定时、定速推送 | 支持 |
| 设置通知有效期 | 支持 |
| 推送样式自定义 | 支持 |
| 推送提醒方式配置 | 支持 |
| 管理平台子账号管理 | 支持 |
| 离线保持消息条数 | 最高100条 |
| 离线时间 | 最高30天 |
| 短信补偿 | 支持  对推送失败用户，进行短信补偿推送 |
| 推送消息/通知 | 支持 |
| 国际化推送 | 支持 |
| 系统稳定性 | ≥99.7% |
| 数据统计与报表 | 推送历史明细查询 | 支持 |
| 推送趋势统计  24小时内推送数量趋势、地域趋势、点击趋势 | 支持 |
| 分组、分类推送数据对比 | 支持 |
| 用户、使用时长统计 | 支持 |
| 新增用户统计 | 支持 |
| 在线用户统计 | 支持 |
| 活跃用户统计 | 支持 |
| 次日留存率统计 | 支持 |
| 推送明细查询  含成功失败明细等信息 | 支持 |
| 消息统计API | 支持 |
| 设备API | 支持 |
| 在线设备查询API | 支持 |
| 技术支持 | 网站问答 | 支持 |
| 邮件支持 | 支持 |
| 实时在线文档 | 支持  文档内容根据平台研发进度实时更新 |
| 本地培训支持 | 支持 |
| VIP技术支持 | 支持 |
| 解决方案咨询 | 支持 |
| 400电话支持 | 支持 |
| 1对1在线支持 | 支持 |

**4.服务时间：**

签订合同后一个月内项目交付使用，交付一个月内完成项目验收。自项目验收起，服务期为一年。

**5.服务地点：**浙江工商大学

★备注：

如果提供的服务与询价文件有偏离，必须详细说明，正偏离可以接受，负偏离不予接受。

**三、验收**

服务项目完成后，由采购方组织验收，验收中发现成交方提供的服务达不到考核标准或合同规定的评估指标，成交方必须整改到位，直至复验合格，并负担由此给采购人造成的损失。

**四、付款方式**

项目验收之日起\_\_7\_\_日内，一次性支付本服务产品的全部年服务费用。

**五、报价文件递交**

报价单位应于2022年3月8日9时前将报价文件密封递交至杭州市下沙高教园区浙江工商大学，逾期送达或未密封将予以拒收。

**六、评审标准**

询价小组根据符合采购需求、质量和服务相等且报价最低的原则确定成交供应商。

**七、项目部门联系方式**

**联系人：黄中伟 联系电话：28877658**

浙江工商大学信息化办公室

2022 年2月28日